

経営計画策定に基づく販路開拓等の取り組み支援

経営分析及び事業計画策定セミナーのご案内

小規模事業者等が経営計画を策定する目的は、事業について将来を想像しながら考えを深め、経営を安定成長させることにあります。

本セミナーでは、参加者自ら自社の経営分析を行った上で、事業計画及び販路開拓計画を策定し、自社の売上及び利益の向上につなげることを目的として開催しますので、ご参加をお願いいたします。

なお、**裏面の小規模事業者を対象とした販路開拓事業に参加を希望**する際には、**本セミナーを受講**をお願いいたします。

日時： ① 8月28日（水） 午後3時～午後5時

② 8月28日（水） 午後7時～午後9時

（※①および②は同内容です。どちらかにご参加ください。）

場所： 美川商工会 2階会議室

講師： マネジメントプロデュース 代表 加藤 永俊 氏
（中小企業診断士）

講師紹介

元商工会の経営指導員として、福井県越前坂井ブランドを立ち上げ、地域製品の販売・流通に精通する。また、幅広い業種へのビジネスプランの提案や中期経営計画の策定支援などの経験が豊富である。



内容： 1. 経営分析及び事業計画策定のポイント
2. 商品・サービス戦略について
3. 販路開拓計画について
4. 取り組み事例 等

定員： 各回20名（先着順・定員を超えた場合のみご連絡します）

連絡・申込先： 美川商工会（担当：川元、吉岡）

電話：278-3328 Fax：278-3332

【 経営分析及び事業計画策定セミナー 参加申込書 】

| 希望日時 (①または②) | 企業名 | 氏名 | 電話番号 |
|-----------------|-----|----|------|
| | | | |